

**РЕГИОНЫ****С. А. Айвазян, М. Ю. Афанасьев, А. В. Кудров**Индикаторы экономического развития в базе характеристик  
региональной дифференциации [\(Аннотация\)](#) [\(RePEc\)](#) . . . . . 4**ОБЩЕСТВО****А. В. Аистов**Доходы респондентов разных поколений [\(Аннотация\)](#) [\(RePEc\)](#) . . . . . 23**Д. Фантаццини, М. В. Шаклеина, Н. А. Юрас**Big Data в определении социального самочувствия населения России [\(Аннотация\)](#) [\(RePEc\)](#) . . . 43**Д. И. Малахов**Использование интернета и доверие к ТВ и онлайн медиа в России [\(Аннотация\)](#) [\(RePEc\)](#) . . . . . 67**НАУКОМЕТРИЯ****А. Я. Рубинштейн, Л. Н. Слуцкий**«Multiway data analysis» и общая задача ранжирования журналов [\(Аннотация\)](#) [\(RePEc\)](#) . . . . . 90**ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ****Е. В. Коссова, Б. С. Потанин**Обобщение метода Хекмана и модели с переключением  
на случай произвольного числа уравнений отбора [\(Аннотация\)](#) [\(RePEc\)](#) . . . . . 114